

10.Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ.;— М.: Флинта, МПСИ, Прогресс, 2006. — 352 с.

АКТИВИЗАЦИЯ ОБЩЕНИЯ МАТЕРИ И РЕБЕНКА СРЕДСТВАМИ ДИЗАЙНА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Обеднина С. В.

науч. рук. **Быстрова Т.Ю.**

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

Ключевые слова: городская среда, детство, дизайн

Понятие детства тесно связано с понятием семьи. Через единение с семьей ребенок начинает ощущать себя частью целого, что является необходимым условием его полноценного развития. Связь в семье реализуется через общение, которое является «сложным многоплановым процессом установления и развития контактов между людьми» [2]. Под многоплановостью можно понимать множество факторов, которые непосредственно влияют на качество общения. Ошибочно было бы недооценить влияние материального окружения, сопровождающее данный процесс. А именно, предметно-пространственную среду, в которой находятся мать и ребенок.

Цель данной работы рассмотреть дизайн предметно-пространственной среды в системе города, создающий условия для общения матери и ребенка.

Городская среда, городская культура далеко не всегда предусматривают гармоничный и полный контакт между людьми. Задача дизайнера состоит в том, чтобы создать продукт, который будет максимально поддерживать и укреплять общение. В контексте городской среды данное положение хорошо реализуется в концепции открытого города. Его идея

состоит в том, что граждане максимально вовлечены в улучшение и развитие городского пространства.

Можно выделить три уровня взаимодействия матери и ребенка в системе городской среды: микроуровень, макроуровень и мегауровень.

На микроуровне отсутствует учет специфики данной категории людей, их особенностей в системе городской среды. В данном случае включенность реализуется через индивидуальные дизайн-продукты, помогающие приспособиться под условия предметно-пространственной среды. В качестве примера можно привести слинги, эрго-рюкзаки, различные переноски для малышей и сопутствующие товары. Следует упомянуть коляски, шагающие по ступеням. Другими словами, это решения, хотя и полезные, но не требующие вмешательства в существующую городскую предметно-пространственную среду. Их применение обосновано в условиях сформировавшейся, консервативной застройки.

Существует обратная ситуация, когда городская среда предусматривает совместное пребывание матери и ребенка, это взаимодействие на макроуровне. Здесь ключевую роль играют решения, предусмотренные дизайнерами и архитекторами в системе городской застройки. Это могут быть специально-оборудованные пандусы, которые подходят под любые средства передвижения с ребенком, лифты, маршруты, специальные зоны в помещениях. То есть городская среда изначально приспособляется под потребности, учитывает особенности передвижения и пребывания конкретной группы. Данное решение актуально на этапе проектирования объектов городской среды, зданий.

Рассмотрим третий уровень взаимодействия — мегауровень. Особенностью данного уровня является взаимное стремление в процессе вовлеченности матери и ребенка в городскую среду, как со стороны потребителя, так и со стороны решений предметно-пространственной среды. Иначе говоря, городское пространство не только приспособлено под потребности и особенности конкретной группы населения, но и содержит решения, вовлекающие в процесс улучшения, гибко реагирует на изменения потребностей. Представляется,

что данный способ наиболее полно реализуется в концепции открытого города. Актуализация происходит через интерактивные объекты взаимодействия. Например, арт-объекты, интерактивные объекты-посредники, отражающие социальные процессы. Данное решение подлежит более детальному проектно-исследовательскому анализу.

Подводя итог, можно отметить, что на общение матери и ребенка влияют условия окружающей предметно-пространственной среды, кроме того они могут содержать решения, поддерживая их естественное взаимодействие. В системе городской среды можно выделить три уровня дизайн-решений, поддерживающие естественную связь матери и ребенка: микроуровень, макроуровень и мегауровень, каждый из которых имеет свои области применения.

Литература

1. Быстрова Т.Ю. Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна. Екатеринбург, 2001. - 223 с.
2. Общение // Психология общения. Энциклопедический словарь. Под общ. ред. А. А. Бодалева. — М. Изд-во «Когито-Центр», 2011. - 600 с.

НА ПУТИ К «СТОЛИЧНОСТИ»: ТРАНСФОРМАЦИЯ СТАТУСА И ИДЕНТИЧНОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГА В XVIII — НАЧАЛЕ XX В.

Поршнева О.С..

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России, Екатеринбург*

Ключевые слова: «столичность», г. Екатеринбург,
городская идентичность